附件6-2

2022年度浙江省知识产权奖

提名公示表

（供门类奖提名公示用）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 提名者 | 台州市人民政府 | | |
| 被提名者 | 临海市特产技术推广总站 | | |
| 被提名者代码 | 123310\*\*\*\*\*\*60066D | | |
| 拟提名奖项类别 | 版权和其他知识产权奖 （地理标志） | | |
| 拟提名奖项等级 | 三等奖 | 是否参加低于提名等级评审 | 否 |
| 项目名称 | “临海蜜桔”地理标志证明商标 | | |
| 项目证书编号 | 第1739893 号 | | |
| 第一权利人 | 临海市特产技术推广总站 | | |
| 其他权利人 | / | | |
|  | 2..... | | |
| 主要完成人 | / | | |
|  | 2...... | | |
|  |  | | |

|  |
| --- |
| 被提名知识产权项目情况 |
| “临海蜜桔”是临海市特产技术推广总站注册的地理标志证明商标，2002年3月28日注册，注册号1739893。  临海蜜桔历史悠久，三国时已有种植记载，隋唐时被列为贡品。临海被命名为中国无核蜜桔之乡，地理环境优越，属亚热带季风气候，四季分明。春夏“雨热同步”和秋冬“光温互补”的独特天气，弱酸性矿物质丰富的土壤，形成临海蜜桔独特的品质：果形端庄，色泽鲜艳，果皮细薄，肉质细嫩，汁多化渣，风味浓郁，品质极优。  “临海蜜桔”证明商标保护举措严密。获地理标志证明商标、地理标志产品和农产品地理标志三重保护。政府将临海蜜桔地理标志保护纳入农业综合扶持政策，获地理标志知识产权保险保护，制定产品质量和生产技术规范标准，建立产品质量监管体系，市场主体全面建立合格证和追溯码制度。  临海蜜桔品牌效应显著。不断强化品牌宣传，统一对外宣传形象，举办柑桔节，桔花节，参加展示展销活动，带动三产融合发展。被认定为驰名商标、中国名牌农产品、浙江省著名商标、浙江名牌等，连续三届获省最甜柑桔冠军。  临海蜜桔全市直接从业人员超过10万人，并带动包装、运输、快递及旅游、餐饮等行业发展，通过产品加工、农旅融合等，推进全产业链发展。临海蜜桔成为富民产业、共富产业。 |