附件6-2

2022年度浙江省知识产权奖

提名公示表

（供门类奖提名公示用）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 提名者 | 台州市人民政府 | | |
| 被提名者 | 三门县青蟹产业发展服务中心 | | |
| 被提名者代码 | 123310\*\*\*\*\*\*30311P | | |
| 拟提名奖项类别 | 版权和其他知识产权（地理标志） | | |
| 拟提名奖项等级 | 三等奖 | 是否参加低于提名等级评审 | 是 |
| 项目名称 | “三门青蟹”地理标志证明商标 | | |
| 项目证书编号 | 第3897098号 | | |
| 第一权利人 | 三门县青蟹产业发展服务中心 | | |
| 其他权利人 | / | | |
|  |  | | |
| 主要完成人 | / | | |
|  |  | | |
|  |  | | |

|  |
| --- |
| 被提名知识产权项目情况 |
| 三门县青蟹养殖历史悠久，据《三门县志》记载，三门青蟹养殖始于清乾隆年间，至今有200多年历史。文人墨客对青蟹情有独钟，清朝诗人鲍谦有诗“何物可供郎下酒，糖颓青蟹砺江蚝”，明朝才子祝枝山赋文“此蟹出自三门湾畔，色青，壳薄，肉嫩，味鲜美，可谓天下第一蟹也”。习近平总书记、原国务院副总理曾培炎盛赞三门县青蟹产业发展，指示当地党委、政府将三门青蟹产业建设成为人民群众共同致富“黄金蟹”。  2006年9月，“三门青蟹”被原国家质检总局批准原产地地理标志产品保护；同年12月获准注册地理标志证明商标；2021年6月，获农业农村部农产品地理标志登记产品，实现地理标志“全满贯”。  “三门青蟹”为公益性公共品牌，主要服务于青蟹产业的生产经营者，提升三门青蟹附加值，实现青蟹生产经营者提质增效，提高三门县知名度，带动一二三产业融合发展，推进人民群众共同致富。  “三门青蟹”多次被评为中国国际农业博览会、中国国际渔业博览会等展会金奖；获中国著名品牌、中国名牌农产品等荣誉称号；是全国唯一被认定为中国驰名商标青蟹类产品，是首届“中国农民丰收节”全国百强农产品之一，获2019年中国最具影响力区域品牌第69位，“三门青蟹”品牌价值达到46.66亿元。 |