

附件2

台州市市场监管部门2024年度双随机抽查计划表

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
1	2024公示信息抽查	A48.公示信息检查	不定向	上一年度年底本地区在册企业	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	上一年度年底本地区在册企业的3%	11月底前	D类风险企业抽查比例不低于50%，C类风险企业抽查比例不低于30%	/	省级不在执法平台上设置统一的计划，由直属分局、各市局根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定比例抽取。	信用监管处	已应用A99.通用检查事项开展抽查检查的企业检查量，一并计入3%的检查总量中
2	2024年大型企业年报公示信息定向抽查	A48.公示信息检查	定向	根据总局下发的名单确定	现场检查、书面检查	抽取C类、D类风险企业总数的70%，A类、B类风险企业总数的50%	11月底前	C类、D类风险企业抽查比例不低于70%，A类、B类风险企业抽查比例不低于50%	不同地区抽查比重不同	省级根据计划统筹制定任务并下发，直属分局、市县局负责执行	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	信用监管处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
3	2024登记备案事项抽查	A205.登记备案事项检查	不定向	本地区在册企业	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	各地根据监管实际自行安排	11月底前	D类风险企业抽查比例不低于50%，C类风险企业抽查比例不低于30%	/	省级不在执法平台上设置统一的计划，由直属分局、各市局根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	信用监管处	
4	拍卖等重要领域市场规范管理抽查	A52.拍卖等重要领域市场规范管理检查	定向	正常经营中的拍卖等重要领域经营主体	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	/	11月底前	/	各地结合辖区内拍卖企业自定	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行抽取。	市场合同处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
5	市场名称登记行为、市场举办者履行经营管理职责及市场内野生动物及其制品售卖抽查	A178.市场内野生动物及其制品出售购买的检查 A227.市场名称登记行为及举办者履行经营管理职责的检查	定向	商品交易市场	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	商品市场（各区县不少于1家）	11月底前	突出高风险地区市场，不足的部分由中风险地区补足	山区市县或野生动物交易行为易发生地为重点检查地区 商品市场数量多的地方为重点检查地区	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行抽取。	市场合同处	
6	经营者利用合同危害国家利益、社会公共利益行为及利用合同格式条款侵害消费者权益的抽查	A240.经营者利用合同危害国家利益、社会公共利益行为及利用合同格式条款侵害消费者权益的检查	定向	合同行为发生在辖区内的合同相关方	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	各区县不少于合同格式条款备案企业数的5%，辖区内当如上年发生过具有较大影响的合同违法案例，视情增加抽查比例	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	/	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行抽取。	市场合同处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
7	2024年度对违法广告的检查	A137.农药广告的检查 A138.兽药广告的检查 A140.房地产广告的检查 A141.投资、理财、招商广告的检查 A142.药品、医疗器械、化妆品、美容广告的检查 A147.中介服务机构广告的检查 A177.其他违法广告行为的检查	定向	广告企业（包括：广告设计、制作、代理、发布机构，互联网直播技术服务、个人互联网直播服务等）	现场检查、网络检查、书面检查	上一年度年底本地区在册广告企业的3%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	广告处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
8	2024年工业产品生产许可证企业检查	A54.产品质量监督抽查 A55.工业产品生产许可证产品生产企业检查	不定向	工业产品生产许可证获证企业	现场检查	省级下发任务不少于130家	2月-11月	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	对除2024年新发证企业外的其他获证企业检查，市县两级完成总数不少于50%	市级下发任务不少于15家	产品监管处	
9	食品生产小作坊定向抽查	A57.食品生产监督检查（小作坊）	定向	包括但不限于白酒、肉制品、食用植物油、糕点、豆腐、年糕等重点品种的食品小作坊	现场检查	不低于上一年度年底本地区登记食品小作坊的10%	11月底前	各地根据实际自行确定关联信用风险规则的具体要求	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	食品生产处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
10	食品生产企业监督检查（含特殊食品）	A221.食品生产监督检查（含特殊食品）	定向	所有获证食品生产企业（含特殊食品）	现场检查	抽查覆盖率达到100%。其中对风险等级为A级风险的食品生产者，每年至少抽查1次；对风险等级为B级风险的食品生产者，每年至少抽查1-2次；对风险等级为C级风险的食品生产者，每年至少抽查2-3次；对风险等级为D级风险的食品生产者，每年至少抽查3-4次	11月底前	/	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	食品生产处	
		A61.特殊食品销售监督检查（保健食品经营者）	定向	保健食品经营者	现场检查	不低于上一年度年底本地区保健食品经营者的3%	11月底前	各地根据实际自行确定关联信用风险规则的具体要求	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	食品流通处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
		A151.特殊食品销售监督检查(婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品经营者)	定向	婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品经营者	现场检查	不低于上一年度年底本地区特殊食品食品经营者的3%	11月底前	各地根据实际自行确定关联信用风险规则的具体要求	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	食品流通处	
11	2024年度食品销售者监督检查	A58.食品销售监督检查	定向	食品销售者	现场检查	风险信用等级为A级和B级的食品销售者，抽查对象数不低于本地区总数的5%；风险信用等级为C级的食品销售者，抽查对象数为不低于本地区总数的10%；风险信用等级为D级的食品销售者（含校园及校园周边食品销售者），抽查对象数为本地区总数的100%	11月底前	/	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	食品流通处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
12	2024年度食用农产品销售者的检查	A60.食用农产品市场销售监督检查	定向	食用农产品销售者	现场检查、书面检查	农批市场开办者，抽查对象数为本地区总数的100%；农贸市场开办者，抽查对象数不低于本地区总数的25%；食用农产品销售者，抽查对象为随机抽查到的食用农产品集中交易市场的入场销售者和生鲜门店销售者，每个随机抽查到的食用农产品集中交易市场抽查数量不低于该市场入场销售者总数的5%；生鲜门店销售者风险信用等级为A级和B级的，抽查对象数不低于本地区总数的5%；风险信用等级为C级的，抽查对象数为不低于本地区总数的10%；风险信用等级为D级的，抽查对象数为本地区总数的100%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	食品流通处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
13	2024年度小食杂店的检查	A153.小食杂店监督检查	定向	小食杂店	现场检查	小食杂店抽查对象数不低于本地区总数的5%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	食品流通处	
14	2024年度网络食品交易第三方平台的检查	A164.网络食品交易第三方平台监督检查	定向	网络食品交易第三方平台	现场检查、网络检查	网络食品交易第三方平台抽查对象数不低于本地区总数的5%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	食品流通处、餐饮处	
15	2024年度餐饮食品摊贩抽查计划	A120.餐饮服务监督检查（餐饮食品摊贩）	定向	餐饮食品摊贩	现场检查	不低于5%	11月底前	高风险企业抽取比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定比例抽取。	餐饮处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
16	2024年度餐饮服务单位(>50平方米社会餐饮服务提供者)抽查计划	A121.餐饮服务监督检查(>50平方米社会餐饮服务提供者、机关企事业单位食堂、工地食堂)	定向	餐饮服务单位(>50平方米社会餐饮服务提供者)	现场检查	不低于5%		高风险企业抽取比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定比例抽取。	餐饮处	
17	2024年度除学校养老医疗外的其他集中用餐单位食堂抽查计划	A121.餐饮服务监督检查(>50平方米社会餐饮服务提供者、机关企事业单位食堂、工地食堂)	定向	餐饮服务单位(除学校养老医疗机构食堂外的其他集中用餐单位食堂)	现场检查	不低于10%	11月底前	高风险企业抽取比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定比例抽取。	餐饮处	
18	2024年度学校养老医疗机构食堂、中央厨房、集体用餐配送单位的抽查计划	A122.餐饮服务监督检查(学校养老医疗机构食堂、中央厨房、集体用餐配送单位)	定向	学校养老医疗机构食堂、中央厨房、集体用餐配送单位	现场检查	学校托幼机构、养老机构、中央厨房、集体用餐配送单位100%、医疗机构食堂抽查比例不低于10%。	11月底前	高风险对象抽取比例不低于50%，不足的部分由中风险对象补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定比例抽取。	餐饮处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
19	2024年度小餐饮单位（≤50平方米小餐饮店）抽查计划	A135.餐饮服务监督检查（≤50平方米小餐饮店）	定向	≤50平方米小餐饮店	现场检查	不低于5%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定比例抽取。	餐饮处	
20	2024年度网络餐饮服务第三方平台履行食品主体责任抽查计划	A241.对网络餐饮服务第三方平台履行食品安全主体责任的检查	定向	网络餐饮服务第三方平台	现场检查	全覆盖	11月底前	/	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定比例抽取。	餐饮处	
21	2024年度食品安全监督抽检	A62.食品安全监督抽检	定向	食品销售者、食用农产品销售者	现场检查、书面检查	上一年度食品安全抽检中发现的不合格食品生产经营者的20%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不制定随机抽查计划，由县局根据实际情况制定计划并组织实施。需抽查上一年度食品安全抽检中发现的不合格食品经	抽检处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
22	2024特种设备生产单位监督检查	A236.特种设备生产单位监督检查	定向	由省局委托实施许可的特种设备生产单位和充装单位	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	抽查比例不低于检查对象数量的24%	11月底前	重点单位抽查比例不低于抽查对象数的50%。包括上一年度自我声明承诺换证的；上一年度生产、充装的特种设备发生过事故并对事故负有责任，或者因特种设备生产、充装问题被行政处罚的；上一年度因产品缺陷未履行主动召回义务被责令召回的；涉及特种设备安全的投诉举报较多，且经调查属实的；市场监督管理部门认为应当列入的其他情形	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	省局不制定随机抽查计划，由市局制定计划并组织实施。	特种设备处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
23	2024特种设备使用单位监督检查	A237.特种设备使用单位监督检查	定向	当地取得许可资质且住所地在本辖区的特种设备使用 and 充装单位	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	抽查比例不低于辖区检查对象数量的5%	11月底前	重点监督检查对象的抽查比例不低于抽查对象数的50%，包括学校、幼儿园以及医院、车站、客运码头、机场、商场、体育场馆、展览馆、公园、旅游景区等公众聚集场所的特种设备使用单位；近二年使用的特种设备发生过事故并对事故负有责任的；涉及特种设备安全的投诉举报较多，且经调查属实的；市场监督管理部门认为应	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	各县（市）、区局采取“双随机、一公开”和重点监督检查相结合的方式，随机抽取检查单位和检查人员，对列入检查计划的单位开展检查。	特种设备处	
24	2023年度自我声明公开标准监督检查	A76.市场类标准监督检查	不定向	社会团体	网络检查、书面检查	已在全省标准化公共服务平台和全国团体标准信息平台上公开的团体标准，省级抽查不低于200项	11月底前	/	不同地区抽查比重不同	省级制定抽查计划并负责开展检查，市县两级仅负责督促指导社会团体落实整改	/	标准化处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
25	2023年度自我声明公开标准监督检查	A76.市场类标准监督检查	不定向	企业	网络检查、书面检查	在全省标准化公共服务平台和全国企业标准信息公共服务平台上公开的标准，省级抽查不低于1000项；市级抽查不低于400项；县级抽查不低于100项	11月底前	/	不同地区抽查比重不同	省、市、县三级各自制定本级计划和任务并开展检查，市、县两级负责督促企业整改	/	标准化处	应用A101.通用检查事项（市场类标准监督检查-对企业履行标准自我声明公开义务的监督检查）开展的检查一并计入抽查比例中。
26	2024年度计量监督检查（在用计量器具监督检查）	A64.计量监督检查（在用计量器具监督检查）	不定向	“民用三表”强制检定及到期更换、集贸市场、医疗卫生机构、国有粮食企业和基层粮库、压力仪表、流量计等计量器具使用单位	现场检查、书面检查	由各地根据实际情况确定抽查数量	11月底前	高风险企业抽查比例不低于30%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	计量处	抽查计划要覆盖前述检查对象所列行业 and 单位，并在11月30日前将检查情况（包括检查供水供气单位、各类使用单位个数；检查计量器具台件数，发现问题、立案数、整改等情况、主要做法及典型案例等）由设区市市场监管局计量处汇总报省局计

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
27	2024年度计量监督检查（计量技术机构专项监督检查）	A65.计量监督检查（计量技术机构专项监督检查）	定向	计量技术机构	现场检查、书面检查	不少于全省计量技术机构总数的10%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于30%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级根据计划制定本级任务并下发执行，不足部分由市级统筹	市级根据省级制定下发任务执行	计量处	
28	2024年度计量监督检查（计量单位使用情况专项监督检查）	A66.计量监督检查（计量单位使用情况专项监督检查）	不定向	计量器具使用单位	现场检查、书面检查	由各地根据实际情况确定抽查数量	11月底前	高风险企业抽查比例不低于30%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市级根据省级制定下发任务执行	计量处	在11月30日前将检查情况由设区市市场监管局计量处汇总报省局计量处
29	2024年度计量监督检查（定量包装商品净含量计量监督专项抽查）	A67.计量监督检查（定量包装商品净含量计量监督专项抽查）	不定向	定量包装商品生产、销售企业	现场检查（含抽象检测）	50批次	11月底前	高风险企业抽查比例不低于30%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级根据计划制定本级任务并下发执行，不足部分由市级统筹	市级根据省级制定下发任务执行	计量处	
30	2024年度计量监督检查（型式批准监督检查）	A68.计量监督检查（型式批准监督检查）	定向	计量器具、标准物质生产企业	现场检查（含计量器具型式批准一致性抽样检测）	国家实行重点管理目录内的的计量器具生产企业的10%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于30%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级根据计划制定本级任务并下发执行，不足部分由市级统筹	市级根据省级制定下发任务执行	计量处	在11月30日前将检查情况由设区市市场监管局计量处汇总报省局计量处

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
31	2024年度计量监督检查（计量标准监督检查）	A71.计量监督检查（计量标准监督检查）	定向	建标单位	现场检查、书面检查	不少于全省建标单位总数的10%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于30%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级根据计划制定本级任务并下发执行，不足部分由市级统筹	市级根据省级制定下发任务执行	计量处	在11月30日前将检查情况由设区市市场监管局计量处汇总报省局计量处
32	2024年度计量监督检查（能效标识计量专项检查）	A165.计量监督检查（能效标识计量专项检查）	定向	能效标识使用单位、经销企业	现场检查、书面检查、抽样检测	检查能效标识标注符合性。能效标识产品生产单位按总数的10%，能效标识产品经销单位根据辖区实际情况确定	11月底前	高风险企业抽查比例不低于30%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	计量处	在11月30日前将检查情况由设区市市场监管局计量处汇总报省局计量处
33	2024年度计量监督检查（水效标识计量专项检查）	A166.计量监督检查（水效标识计量专项检查）	定向	水效标识使用单位、经销企业	现场检查、书面检查、抽样检测	检查水效符合性：生产单位抽取不少于20个批次；检查水效标识标注符合性：水效标识产品生产单位按总数的10%，水效标识产品经销单位根据辖区实际情况	11月底前	高风险企业抽查比例不低于30%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级根据计划制定本级任务并下发执行，不足部分由市级统筹	市级根据省级制定下发任务执行	计量处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
34	2024年度计量监督检查（注册计量师监督检查）	A233.计量监督检查（注册计量师监督检查）	定向	计量技术机构	现场检查、书面检查	/	11月底前	/	不同地区抽查比重不同	省级根据计划制定本级任务并下发执行，不足部分由市级统筹	市级根据省级制定下发任务执行	计量处	
35	2024年度机动车检验机构监督检查	A73.检验检测机构检查	不定向	机动车检验机构	现场检查	100%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级制定计划，由市级统筹制定任务并执行	省级制定计划，由市级统筹制定任务，县局接受任务并负责具体实施。	科评处	
36	2024年度生态环境机构监督检查	A73.检验检测机构检查	不定向	生态环境监测机构	现场检查	50%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级制定计划，由市级统筹制定任务并执行	省级制定计划，由市级统筹制定任务，县局接受任务并负责具体实	科评处	
37	2024年度食品检验机构监督检查	A73.检验检测机构检查	不定向	食品检验机构	现场检查	30%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级制定计划，由市级统筹制定任务并执行	省级制定计划，由市级统筹制定任务，县局接受任务并负责具体实	科评处	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
38	分级评价等级D级的检验检测机构监督抽查	A73.检验检测机构检查	不定向	分级评价等级D级的检验检测机构	现场检查	30%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级制定计划，由市级统筹制定任务并执行	省级制定计划，由市级统筹制定任务，县局接受任务并负责具体实施。各县（市、区）局要在配合完成以上任务基础上，制定本辖区抽查计划，对辖区其它检验机构开展全覆盖检查（是否纳	科评处	分级评价D级的检验检测机构;2021年-2023年被市场监管部门立案（涉及检验检测领域的案件）行政处罚过的检验检测机构
		A224.对质量管理体系认证活动监督检查 A115.认证活动和认证结果检查（认证从业人员监督检查		浙江制造、质量管理体系、环境管理体系 即				高风险企业抽查		按照分级分类监管要求，专项检	市局抽检计划		

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
39	2024年自愿性认证专项检查	A117.认证活动和认证结果检查（认证机构、检查机构、实验室监督检查） A72.认证活动和认证结果检查（认证证书、标志监督检查）	不定向	管理体系、职业健康安全管理体系、测量管理体系、知识产权管理体系认证获证组织	现场检查、书面检查	5%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重不同	查由省局组织实施；市、县局另行制定抽查计划，抽查比例不低于5%	市局根据计划制定任务，县局接收任务并负责具体实施。	科评处	
40	2024年度有机产品风险监测	A118.认证活动和认证结果检查（有机产品监督检查）	不定向	有机认证获证产品	抽样检测	5%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级根据计划制定任务，省级执行	省级根据计划制定任务，省级执行，市、县局积极配合省局完成工作任务	科评处	
		A74.获证产品有效性抽查						高风险企业抽查			省级根据计划		

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
41	2024年强制性产品认证有效性抽查	A116.认证活动和认证结果检查（强制性产品获证组织监督检查）	不定向	强制性认证获证产品	抽样检测	2-3项	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重不同	省级根据计划制定任务，省级执行	制定任务，省级执行，市、县局积极配合省局完成工作任务	科评处	
42	2024年免于办理强制性产品证明抽查	A75.免于办理强制性产品后续监管	不定向	免于办理强制性产品申请企业	现场检查、书面检查	5%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重不同	省级根据计划统筹制定任务并下发执行，不足部分由市级统筹	省级根据计划统筹制定任务并下发执行，不足部分由市级统筹制定任务，县局接受任务并负责具	科评处	省局抽查5%，便捷通道申请企业全覆盖。市局抽查不低于10%
				专利代理师		50%							全省目前不足1700人,每年少量增长。2024年首次单独检查，先建对象库

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
43	2024年度专利代理监督检查	A77.专利代理监督检查	定向	专利代理机构	书面检查、现场检查、网络检查等	被列入经营异常名录和严重失信名单的，以及本年度被投诉举报的专利代理机构和专利代理师，非正常申请代理量20件以上（按国家局下发清单计，上年度总量）比重增加，总计300家	11月底前	根据《浙江省专利代理行业信用管理办法(试行)》分类设定	不同地区抽查比重相同	省级根据计划统筹制定任务并下发，市县两级负责执行	县市区局根据省级计划具体实施	知识产权处	律所类专利代理机构由司法局检查覆盖
44	2024年度商标代理行为的监督检查	A80.商标代理行为的检查	定向	国知局备案的商标代理机构	书面检查、现场检查、网络检查等		11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据实际情况制定计划并实施	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	知识产权处	对国知局备案的商标代理机构按10%比例抽查，对三年内被国知局认定为恶意注册的机构全覆盖检查
45	2024年度知识产权服务机构检查	A204.擅自开展专利代理行为检查	定向	经营范围包含“科技咨询服务、知识产权服务”的机构	书面检查、现场检查、网络检查等	按行业类别为知识产权服务、科技咨询服务的企业5%比例抽查。	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据实际情况制定计划并实施	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	知识产权处	对行业类别为知识产权服务、科技咨询服务的企业按5%比例抽查，对三年内被国知局认定为涉嫌擅自开展专利代理业务的机构全覆盖检查

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
46	2024年专利真实性监督检查	A78.专利真实性监督检查	非定向	超市、商场、企业、电子商务平台及网络、电视等交易平台	现场检查、书面检查	各地根据实际情况决定抽查数量	11月底前	建议关联信用风险规则，具体比例、频次由区（县）市根据实际情况决定并实施	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	知识产权处	
47	2024年商标使用行为检查	A79.商标使用行为的检查	非定向	商标使用主体	现场检查、书面检查	各地根据实际情况决定抽查数量	11月底前	建议关联信用风险规则，具体比例、频次由区（县）市根据实际情况决定并实施	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	知识产权处	应用A102.通用检查事项（商标使用行为的检查-对将“驰名商标”字样用于商业活动行为的行政检查）开展的企业检查量一并计入
48	2024年对地理标志专用标志使用情况检查	A225.对地理标志专用标志使用情况的检查	定向	地理标志专用标志使用企业	现场检查、书面检查	不少于监管范围内检查对象总数的3%	11月底前	建议关联信用风险规则，具体比例、频次由区（县）市根据实际情况决定并实施	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	知识产权处	
49	电子商务经营行为监督检查	A51.电子商务经营行为监督检查	定向	电子商务平台经营者	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	根据电商平台分布情况按比例抽取	11月底前	高风险企业抽查比例100%，不足部分中低风险企业补足	根据电商平台分布情况抽查，不同地区抽查比重不同	省级制定计划，由省市级统筹制定关联任务并执行	市县局不制定各自计划，由省级计划覆盖	网监分局	

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	关联信用风险规则要求	不同地区抽查比重	省级计划及实施要求	市级计划及实施要求	责任处室	备注
50	2024年价格行为检查	A49.价格行为检查	定向	《价格法》规定的经营者	现场检查、书面检查、专业机构核查	抽查千分之一左右《价格法》规定的经营者	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	不同地区抽查比重相同	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	价监竞争分局	应用A100.通用检查事项（价格行为检查-对违反明码标价规定行为的行政检查）开展的企业检查量一并计入千分之一的检查数中
51	2024年直销行为检查	A50.直销行为检查	定向	直销企业总公司或当地分公司	现场检查、书面检查、专业机构核查	各地市需抽查5家直销企业总公司、当地分公司，其中杭州90%	11月底前	高风险企业抽查比例不低于50%，不足的部分由中风险企业补足	/	省级不在执法平台设置统一的计划，由市级根据检查要求统筹安排	市局不作统一抽取，由各县市区局自行按规定抽取。	价监竞争分局	