附件6-2

2022年度浙江省知识产权奖

提名公示表

（供门类奖提名公示用）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 提名者 | 台州市人民政府 | | |
| 被提名者 | 浙江苏泊尔股份有限公司 | | |
| 被提名者代码 | 913300\*\*\*\*\*\*976861 | | |
| 拟提名奖项类别 | 商标奖 | | |
| 拟提名奖项等级 | 二等奖 | 是否参加低于提名等级评审 | 是 |
| 项目名称 | 商标 | | |
| 项目证书编号 | 第11485284号 | | |
| 第一权利人 | 浙江苏泊尔股份有限公司 | | |
| 其他权利人 | 1. | | |
|  | 2..... | | |
| 主要完成人 | 1.浙江苏泊尔股份有限公司 | | |
|  | 2...... | | |
|  |  | | |

|  |
| --- |
| 被提名知识产权项目情况 |
| 浙江苏泊尔股份有限公司是国内著名的炊具研发制造商，中国厨房小家电的领先品牌，是中国炊具行业首家上市公司。公司创立于1994年，总部设在中国杭州，共拥有7大研发制造基地，分布在浙江玉环（2家）、杭州、绍兴（越城、柯桥）、湖北武汉和越南胡志明市，总共11840名员工。  本次参与商标奖评比的为(注册号: 11485284),我司申请保护的群组为第21类,此外,我司也在6类、7类、11类等类别上做了相应的商标注册申请。发展至今，我司的商标共经历了三代的变革，都富有内涵，第一代安全到家；第二代创意厨房好生活；第三代智慧之门，寓意着苏泊尔的智慧，为消费者带来舒适生活。最新版LOGO继承了原有标志中的中英文名称“SUPOR苏泊尔”。字体稳重易读，整体感强，注重细节，巧妙的把“智慧之门”嵌入到设计中，传达智巧的品牌价值。  公司于2019年被评为BrandZ最具价值中国品牌100强，且连续多年荣登胡润中国品牌榜，2021年公司以品牌价值114.41亿荣列《中国品牌500强》第203位。据第三方数据监测，苏泊尔旗下的炊具产品多年来一直稳居市占第一的位置，厨房小家电产品，如电饭煲、电压力锅、电水壶等都稳居市占第二的位置。 |